

FORMAÇÃO AÇÃO - MELHOR TURISMO 2020

Consultoria e formação para micro e pequenas empresas do setor do Turismo

INCENTIVO – 90%

Enquadramento

O Programa Formação – Ação Melhor Turismo 2020 da responsabilidade do Organismo Intermédio CTP – CONFEDERAÇÃO DO TURISMO DE PORTUGAL, visa através da sua intervenção nas PME aumentar a produtividade, a capacidade produtiva e a introdução de processo de mudança/ inovação desenvolvendo as competências dos seus recursos humanos, nas diferentes áreas de gestão.

O objetivo do programa é o de qualificar PME para reforçar a sua competitividade e capacidade de resposta no mercado global.

De que forma?

Através da realização de ações de consultoria e de formação ajustadas às necessidades da empresa, com o apoio de consultores e formadores especialistas.

Como funciona?

Uma intervenção global em que a se alia a partilha de conhecimento e de experiências com o uso de ferramentas de gestão adequadas às PMEs.



Projetos a realizar até OUTUBRO 2022

Áreas temáticas disponíveis

1. ECONOMIA DIGITAL

- Aumentar a visibilidade das empresas no meio digital, reforço do posicionamento e notoriedade à escala global

2. GESTÃO DE EMPRESAS TURÍSTICAS

- Resolução de problemas práticos da PME com base nos conceitos da gestão

Destinatários

Dimensão / Localização: Micro ou pequenas empresas do setor do turismo localizadas na região Norte, Centro e Alentejo

CAE Elegíveis: ▪ Transportes: 4932 / 4939 / 50101 / 50102 / 50300 / 51100 / 52220 / 52230 ▪ Alojamento: 551 / 552 / 553 / 559

▪ Restauração e Similares: 561 / 562 / 563 ▪ Atividades de Aluguer: 77110 / 77340 / 77350 ▪ Agências de viagens: 79110 / 79120 / 79900

▪ Atividades desportivas, diversão, recreativas e outras: 82300 / 86905 / 90010 / 90020 / 90040 / 91020 / 91030 / 91041 / 91042 / 93210 / 93292 / 93293 / 93294 / 96040

Comparticipação das empresas

As empresas beneficiarão de um apoio de 90% a fundo perdido (os restantes 10% serão suportados pela empresa).

O valor da participação por empresa é de 551,63€*.

Faturação: emissão de fatura total no arranque do projeto

Pagamento: 50% no arranque e 50% a meio da execução.

Benefícios para as empresas

1. Financiamento de 90% a fundo perdido para formação e consultoria especializada
2. Melhoria dos métodos de organização e gestão das empresas
3. Aumento da eficiência e resultados financeiros
4. Consultoria realizada em contexto de trabalho, em ambiente digital e ajustada às necessidades específicas
5. Capacidade da equipa para a mudança e organização da empresa para novos desafios

Como aderir / documentação necessária?

1. Ficha de adesão e declarações de compromisso preenchidas, assinadas e carimbadas;
2. Comprovativos do licenciamento necessário para o exercício da atividade:
 - Licença de atividade e licença de utilização
3. Certificado PME da empresa (obtido no site do IAPMEI)
4. IES atualizada
5. Certidão atualizada de não dívida às Finanças e de não dívida à Segurança Social
6. Certidão permanente atualizada ou código de acesso para consulta
7. Extrato da declaração de remunerações da Segurança Social (do último mês)

Condições de Acesso

1. Ter situação regularizada perante:
 - Segurança Social,
 - Administração Fiscal
 - Entidades pagadoras dos Incentivos
2. Ter situação líquida positiva no ano anterior (Total Capital Próprio > 0)
3. Não ser uma empresa em dificuldade art 2º Reg. (UE) n.º 651/2014 (Total Capital Próprio / Capital Realizado >= 0,50)

Entidade Formadora



Informações e Inscrições

AEVH

www.aevh.pt

geral@aevh.pt

917 005 322

R. 24 de Outubro, 69, 4730-788 Vila Verde

Judite Peixoto - GTI

www.gti.pt

judite.peixoto@gti.pt

913 609 059

Rua de Barros, nº 97, 4710-058, Braga



INCENTIVO
90%

ECONOMIA DIGITAL

FORMAÇÃO AÇÃO - Consultoria e Formação para Micro e Pequenas Empresas

Inovar na digitalização do modelo de negócio para reforço do posicionamento e notoriedade à escala global.

Domínios de intervenção:

Gestão de conteúdos digitais

» texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas da empresa;

Estratégia presença digital

» desenvolvimento de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente;

Geração de Leads

» desenvolvimento de estratégias digitais centradas na atração, interação e conversão;

Plataformas de Marketing

» otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-Commerce;

Marketplaces

» inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos;

Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Marketing (SEM)

» melhoria do ranking e presença em motores de busca por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego;

Paid Advertising

» colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca;

Redes Sociais

» desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais;

Mobile Marketing

» estratégias para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets;

Web Analytics

» recolha, tratamento, análise de dados, de forma a gerar informação para os processos de gestão e tomada de decisão

Nº participantes mínimo

3 participantes por empresa

Observações

Não contempla despesas relacionadas com presença em plataformas digitais e/ou licenças de software.

Entidade Formadora Informações e Inscrições



GESTÃO DE EMPRESAS TURÍSTICAS

FORMAÇÃO AÇÃO - Consultoria e Formação para Micro e Pequenas Empresas

INCENTIVO
90%

Esta temática tem como objetivo a aplicação dos conhecimentos no âmbito do turismo às PME do setor, bem como a aquisição de conhecimentos para a resolução de problemas práticos com base nos conceitos e práticas correspondentes ao que atualmente se considera a gestão moderna e a sua aplicabilidade prática à atividade turística.

Domínios de intervenção:

- Utilização De Ferramentas De Gestão E Apoio À Atividade;
- Aplicação Do Conceito Valor-Cliente Ao Negócio;
- Implementação De Técnicas De Marketing E Gestão Da Qualidade;
- Gestão E Fidelização De Clientes;
- Gestão Da Marca Do Posicionamento De Mercado;
- Execução De Práticas De Gestão Nomeadamente Na Preparação E Elaboração De Planos De Atividades;

Nº participantes mínimo

3 participantes por empresa

Entidade Formadora **Informações e Inscrições**