

FORMAÇÃO AÇÃO PME

Consultoria e formação para Micro e Pequenas Empresas

INCENTIVO – 90%

Enquadramento

O Programa Formação – Ação PME da responsabilidade do Organismo Intermédio AEP – Associação Empresarial de Portugal, visa através da sua intervenção nas PME aumentar a produtividade, a capacidade produtiva e a introdução de processo de mudança/ inovação desenvolvendo as competências dos seus recursos humanos, nas diferentes áreas de gestão.

O objetivo do programa é o de qualificar PME para reforçar a sua competitividade e capacidade de resposta no mercado global.

De que forma?

Através da realização de ações de consultoria e de formação ajustadas às necessidades da empresa, com o apoio de consultores e formadores especialistas.

Como funciona?

Uma intervenção global em que se alia a partilha de conhecimento e de experiências com o uso de ferramentas de gestão adequadas às PMEs.



**Projetos a realizar até
MARÇO 2023**

Áreas temáticas disponíveis

1. IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO (QUALIDADE, AMBIENTE, SST OU OUTROS)

- Otimizar processos e criar vantagens competitivas que fortaleçam as PME face à concorrência

2. ECONOMIA DIGITAL

- Inovar na digitalização do modelo de negócio para reforço do posicionamento e notoriedade à escala global

Destinatários

Dimensão: Micro ou pequenas empresas localizadas na região Norte, Centro ou Alentejo.

CAE elegíveis: todas, exceto as CAE que incidam nas seguintes atividades:

- Financeiras e seguros; Defesa e Lotaria e Jogos de aposta

- Secções: A (divisão 01 – Agricultura e Pesca); H (divisão 53 - Transportes); O (divisão 84 – Administração Publica); R (divisão 92 – Arte e Desporto); S (divisão 94 – Outros Serviços); T (divisão 97 e 98 – Atividades Domesticas); U (divisão 99 – Organismos Internacionais)

Comparticipação das empresas

As empresas beneficiarão de um apoio de 90% a fundo perdido (os restantes 10% serão suportados pela empresa):

Dimensão empresas	Modalidade	Horas do Projeto			N.º de Colaboradores		Contribuição Privada (10%)
		Consultoria	Formação	Total	Consultoria	Formação	
Micro (até 9 trabalhadores)	INTER Formação com outras entidades	100	75	175	3	3	938,45 €
Micro (até 9 trabalhadores)	INTRA Formação na própria empresa	100	75	175	3	6	1 110,00 €
Pequena (de 10 até 49 trabalhadores)	INTRA Formação na própria empresa	120	80	200	3	6	1 286,25 €

Faturação: emissão de fatura total no arranque do projeto

Pagamento: 35% no arranque e 35% a meio da execução 30% antes da conclusão do projeto

Benefícios para as empresas

1. Financiamento de 90% a fundo perdido para formação e consultoria especializada
2. Melhoria dos métodos de organização e gestão das empresas
3. Aumento da eficiência e resultados financeiros
4. Consultoria realizada em contexto de trabalho, em ambiente digital e ajustada às necessidades específicas
5. Capacidade da equipa para a mudança e organização da empresa para novos desafios

Como aderir/Documentação necessária?

1. Ficha de adesão e declarações de compromisso preenchidas, assinadas e carimbadas;
2. Comprovativos do licenciamento necessário para o exercício da atividade:
 - Licença de atividade e licença de utilização
3. Certificado PME da empresa (obtido no site do IAPMEI)
4. IES atualizada
5. Certidão atualizada de não dívida às Finanças e de não dívida à Segurança Social
6. Certidão permanente atualizada ou código de acesso para consulta
7. Extrato da declaração de remunerações da Segurança Social (do último mês)

Condições de Acesso

1. Ter situação regularizada perante:
 - Segurança Social,
 - Administração Fiscal
 - Entidades pagadoras dos Incentivos
2. Ter situação líquida positiva no ano anterior
(Total Capital Próprio > 0)
3. Não ser uma empresa em dificuldade art 2º Reg. (UE) n.º 651/2014
(Total Capital Próprio / Capital Realizado >= 0,50)

Entidade Formadora



Informações e Inscrições

AEVH

www.aevh.pt

geral@aevh.pt

917 005 322

R. 24 de Outubro, 69, 4730-788 Vila Verde

Judite Peixoto - GTI

www.gti.pt

judite.peixoto@gti.pt

913 609 059

Rua de Barros, nº 97, 4710-058, Braga



IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO

FORMAÇÃO AÇÃO - Consultoria e Formação para Micro e Pequenas Empresas

INCENTIVO
90%

A Implementação de sistemas de gestão é uma ferramenta com foco na satisfação do cliente e na busca da melhoria contínua dos produtos ou serviços, que permite entre outras vantagens:

- A melhoria da execução e coordenação da operação
- A uniformização de procedimentos / tarefas.

Domínios de intervenção:

Gestão da Qualidade – ISO 9001

Melhoria da gestão e dos processos internos;
Orientar o foco da organização no aumento da satisfação do cliente;
Captação de novos clientes / mercados;
Ganhos ao nível da eficiência / produtividade;
Aumento da notoriedade / Melhoria da imagem da empresa;
Redução de custos (Exemplo: reclamações);

Segurança Alimentar

Cumprimento dos requisitos legais e regulamentares na área da Seg. Alimentar;
Aumento da confiança dos clientes e consumidores;
Reconhecimento por terceiros do cumprimento da legislação em vigor;

Sistemas de Gestão de Recursos Humanos

Atrair, manter e desenvolver continuamente os seus recursos humanos;
Desenvolver os recursos humanos por forma a satisfazer;
Continuamente todas as necessidades implícitas e explícitas da organização;
Assegurar o cumprimento da legislação aplicável sobre a gestão de recursos humanos;

Sistema Gestão Energia / Sistema Gestão Ambiental

Redução de custos;
Promoção da eficiência energética na organização;
Redução dos impactes ambientais, tais como emissões, derrames e outros acidentes;
Impulso para utilização de energias alternativas e renováveis;
Cumprimento requisitos legais;
Reforço da imagem da organização relativamente às preocupações climáticas;
Diminuição dos prémios de seguros e minimização de multas e coimas, entre outros;

Nº participantes mínimo

3 participantes por empresa

Observações

Não contempla as despesas relacionadas com a eventual certificação da empresa.

Entidade Formadora Informações e Inscrições

**INCENTIVO**
90%

ECONOMIA DIGITAL

FORMAÇÃO AÇÃO - Consultoria e Formação para Micro e Pequenas Empresas

Inovar na digitalização do modelo de negócio para reforço do posicionamento e notoriedade à escala global.

Domínios de intervenção:

Gestão de conteúdos digitais

» texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas da empresa;

Estratégia presença digital

» desenvolvimento de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente;

Geração de Leads

» desenvolvimento de estratégias digitais centradas na atração, interação e conversão;

Plataformas de Marketing

» otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-Commerce;

Marketplaces

» inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos;

Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Marketing (SEM)

» melhoria do ranking e presença em motores de busca por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego;

Paid Advertising

» colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca;

Redes Sociais

» desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais;

Mobile Marketing

» estratégias para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets;

Web Analytics

» recolha, tratamento, análise de dados, de forma a gerar informação para os processos de gestão e tomada de decisão

Nº participantes mínimo

3 participantes por empresa

Observações

Não contempla despesas relacionadas com presença em plataformas digitais e/ou licenças de software.

Entidade Formadora Informações e Inscrições