

FORMAÇÃO AÇÃO - MELHOR TURISMO 2020

Consultoria e formação para micro e pequenas empresas do setor do Turismo

INCENTIVO – 90%

Enquadramento

O Programa Formação – Ação Melhor Turismo 2020 da responsabilidade do Organismo Intermédio CTP – CONFEDERAÇÃO DO TURISMO DE PORTUGAL, visa através da sua intervenção nas PME aumentar a produtividade, a capacidade produtiva e a introdução de processo de mudança/ inovação desenvolvendo as competências dos seus recursos humanos, nas diferentes áreas de gestão.

O objetivo do programa é o de qualificar PME para reforçar a sua competitividade e capacidade de resposta no mercado global.

De que forma?

Através da realização de ações de consultoria e de formação ajustadas às necessidades da empresa, com o apoio de consultores e formadores especialistas.

Como funciona?

Uma intervenção global em que se alia a partilha de conhecimento e de experiências com o uso de ferramentas de gestão adequadas às PMEs.



**Projetos a realizar até
DEZEMBRO 2022**

Áreas temáticas disponíveis

1. ECONOMIA DIGITAL

- Aumentar a visibilidade das empresas no meio digital, reforço do posicionamento e notoriedade à escala global

2. GESTÃO DE EMPRESAS TURÍSTICAS

- Resolução de problemas práticos da PME com base nos conceitos da gestão

Destinatários

Dimensão / Localização: Micro ou pequenas empresas do setor do turismo localizadas na região Norte, Centro e Alentejo

CAE Elegíveis: ▪ Transportes: 4932 / 4939 / 50101 / 50102 / 50300 / 51100 / 52220 / 52230 ▪ Alojamento: 551 / 552 / 553 / 559

▪ Restauração e Similares: 561 / 562 / 563 ▪ Atividades de Aluguer: 77110 / 77340 / 77350 ▪ Agências de viagens: 79110 / 79120 / 79900

▪ Atividades desportivas, diversão, recreativas e outras: 82300 / 86905 / 90010 / 90020 / 90040 / 91020 / 91030 / 91041 / 91042 / 93210 / 93292 / 93293 / 93294 / 96040

Comparticipação das empresas

As empresas beneficiarão de um apoio de 90% a fundo perdido (os restantes 10% serão suportados pela empresa).

O valor da comparticipação por empresa é de 551,63€*.

Faturação: emissão de fatura total no arranque do projeto

Pagamento: 50% no arranque e 50% a meio da execução.

Benefícios para as empresas

1. Financiamento de 90% a fundo perdido para formação e consultoria especializada
2. Melhoria dos métodos de organização e gestão das empresas
3. Aumento da eficiência e resultados financeiros
4. Consultoria realizada em contexto de trabalho, em ambiente digital e ajustada às necessidades específicas
5. Capacidade da equipa para a mudança e organização da empresa para novos desafios

Como aderir / documentação necessária?

1. Ficha de adesão preenchida, assinada e carimbada;
2. Certificado PME da empresa (obtido no site do IAPMEI);
3. IES – válida à data de assinatura do Acordo de Adesão;
4. Certidão atualizada de não dívida às finanças e de não dívida à Segurança Social;
5. Certidão permanente ou código de acesso para consulta;
6. Comprovativos do licenciamento necessário para o exercício da atividade.

Condições de Acesso

- Ter situação regularizada perante: Segurança Social, Administração Fiscal, Entidades pagadoras dos Incentivos
- Ter situação líquida positiva no ano de 2019 (Total Capital Próprio > 0)
- Não ser uma empresa em dificuldade art 2º Reg. (UE) n.º 651/2014 (Total Capital Próprio / Capital Realizado >= 0,50)
- Licenciamento necessário para o exercício da atividade

Entidade Formadora



Informações e Inscrições

AEVH

www.aevh.pt

geral@aevh.pt

917 005 322

Praça do Comercio , 4720-337, Amares

Judite Peixoto - GTI

www.gti.pt

judite.peixoto@gti.pt

913 609 059

Rua de Barros, nº 97, 4710-058, Braga

**INCENTIVO
90%**

ECONOMIA DIGITAL

FORMAÇÃO AÇÃO - Consultoria e Formação para Micro e Pequenas Empresas

Inovar na digitalização do modelo de negócio para reforço do posicionamento e notoriedade à escala global.

Domínios de intervenção:

MARKETING DIGITAL

Estratégia presença digital

» desenvolvimento de estratégias aplicadas a canais digitais p/ gestão de mercados, produtos ou segmentos de cliente;

Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Marketing (SEM)

» melhoria do ranking e presença em motores de busca por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego;

Anúncios / Publicidade online

» colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca;

Mobile Marketing

» estratégias para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets;

Web Analytics

» recolha, tratamento, análise de dados, de forma a gerar informação para os processos de gestão e tomada de decisão

REDES SOCIAIS

Redes Sociais

» desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais;

Gestão de conteúdos digitais

» texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas da empresa;

E-COMMERCE

Plataformas de e-commerce

» otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-Commerce;

Marketplaces

» inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos;

Nº participantes mínimo

3 participantes por empresa

Observações

Não contempla despesas relacionadas com presença em plataformas digitais e/ou licenças de software.



GESTÃO DE EMPRESAS TURÍSTICAS

FORMAÇÃO AÇÃO - Consultoria e Formação para Micro e Pequenas Empresas

INCENTIVO
90%

Esta temática tem como objetivo a aplicação dos conhecimentos no âmbito do turismo às PME do setor, bem como a aquisição de conhecimentos para a resolução de problemas práticos com base nos conceitos e práticas correspondentes ao que atualmente se considera a gestão moderna e a sua aplicabilidade prática à atividade turística.

Domínios de intervenção:

- Utilização De Ferramentas De Gestão E Apoio À Atividade;
- Aplicação Do Conceito Valor-Cliente Ao Negócio;
- Implementação De Técnicas De Marketing E Gestão Da Qualidade;
- Gestão E Fidelização De Clientes;
- Gestão Da Marca Do Posicionamento De Mercado;
- Execução De Práticas De Gestão Nomeadamente Na Preparação E Elaboração De Planos De Atividades;

Nº participantes mínimo

3 participantes por empresa