

FORMAÇÃO AÇÃO PME

Consultoria e formação para Micro e Pequenas Empresas

INCENTIVO – 90%

Enquadramento

O Programa Formação – Ação PME da responsabilidade do Organismo Intermédio AEP – Associação Empresarial de Portugal, visa através da sua intervenção nas PME aumentar a produtividade, a capacidade produtiva e a introdução de processo de mudança/ inovação desenvolvendo as competências dos seus recursos humanos, nas diferentes áreas de gestão.

O objetivo do programa é o de qualificar PME para reforçar a sua competitividade e capacidade de resposta no mercado global.

De que forma?

Através da realização de ações de consultoria e de formação ajustadas às necessidades da empresa, com o apoio de consultores e formadores especialistas.

Como funciona?

Uma intervenção global em que a se alia a partilha de conhecimento e de experiências com o uso de ferramentas de gestão adequadas às PME.



**Projetos a realizar até
DEZEMBRO 2022**

Áreas temáticas disponíveis

1. IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO (QUALIDADE, AMBIENTE, SST OU OUTROS)

- Otimizar processos e criar vantagens competitivas que fortaleçam as PME face à concorrência

2. ECONOMIA DIGITAL

- Inovar na digitalização do modelo de negócio para reforço do posicionamento e notoriedade à escala global

Destinatários

Dimensão: Micro, Pequenas e Médias empresas localizadas na região Norte, Centro ou Alentejo.

CAE elegíveis: todas, exceto as CAE que incidam nas seguintes atividades:

- Financeiras e seguros; Defesa e Lotaria e Jogos de aposta

- Secções: A (divisão 01 – Agricultura e Pesca); H (divisão 53 - Transportes); O (divisão 84 – Administração Pública); R (divisão 92 – Arte e Desporto); S (divisão 94 – Outros Serviços); T (divisão 97 e 98 – Atividades Domésticas); U (divisão 99 – Organismos Internacionais)

Comparticipação das empresas

As empresas beneficiarão de um apoio de 90% a fundo perdido (os restantes 10% serão suportados pela empresa):

Dimensão empresas	Modalidade	Horas do Projeto			N.º de Colaboradores		Contribuição Privada (10%)	Valor mensal (*)
		Consultoria	Formação	Total	Consultoria	Formação		
Micro (até 9 trabalhadores)	INTER Formação com outras entidades	100	75	175	3	3	938,45 €	78,20 €
Micro (até 9 trabalhadores)	INTRA Formação na própria empresa	100	75	175	3	6	1 110,00 €	92,50 €
Pequena (de 10 até 49 trabalhadores)	INTRA Formação na própria empresa	120	80	200	3	6	1 286,25 €	107,19 €
Média (de 50 até 250 trabalhadores)	INTRA Formação na própria empresa	150	100	250	3	19	1 946,87 €	162,24 €

Faturação: emissão de fatura total no arranque do projeto

Pagamento: 35% no arranque e 35% a meio da execução 30% antes da conclusão do projeto

(*) Cenário para projeto a decorrer em 12 meses

Benefícios para as empresas

1. Financiamento de 90% a fundo perdido para formação e consultoria especializada
2. Melhoria dos métodos de organização e gestão das empresas
3. Aumento da eficiência e resultados financeiros
4. Consultoria realizada em contexto de trabalho, em ambiente digital e ajustada às necessidades específicas
5. Capacidade da equipa para a mudança e organização da empresa para novos desafios

Como aderir/Documentação necessária?

1. Ficha de adesão preenchida, assinada e carimbada;
2. Certificado PME da empresa (obtido no site do IAPMEI)
3. IES – válida à data de assinatura do Acordo de Adesão
4. Certidão atualizada de não dívida às Finanças e de não dívida à Segurança Social
5. Certidão permanente ou código de acesso para consulta
6. Comprovativos do licenciamento necessário para o exercício da atividade

Condições de Acesso

- Ter situação regularizada perante: Segurança Social, Administração Fiscal, Entidades pagadoras dos Incentivos
- Ter situação líquida positiva no ano de 2019 (Total Capital Próprio > 0)
- Não ser uma empresa em dificuldade art 2º Reg. (UE) n.º 651/2014 (Total Capital Próprio / Capital Realizado >= 0,50)
- Licenciamento necessário para o exercício da atividade

Entidade Formadora



Informações e Inscrições

AEVH

www.aevh.pt

geral@aevh.pt

917 005 322

Praça do Comercio , 4720-337, Amares

Judite Peixoto - GTI

www.gti.pt

judite.peixoto@gti.pt

913 609 059

Rua de Barros, nº 97, 4710-058, Braga



IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO

FORMAÇÃO AÇÃO - Consultoria e Formação para Micro e Pequenas Empresas

INCENTIVO
90%

A Implementação de sistemas de gestão é uma ferramenta com foco na satisfação do cliente e na busca da melhoria contínua dos produtos ou serviços, que permite entre outras vantagens:

- A melhoria da execução e coordenação da operação
- A uniformização de procedimentos / tarefas.

Domínios de intervenção:

Gestão da Qualidade – ISO 9001

Melhoria da gestão e dos processos internos;
Orientar o foco da organização no aumento da satisfação do cliente;
Captação de novos clientes / mercados;
Ganhos ao nível da eficiência / produtividade;
Aumento da notoriedade / Melhoria da imagem da empresa;
Redução de custos (Exemplo: reclamações);

Segurança Alimentar

Cumprimento dos requisitos legais e regulamentares na área da Seg. Alimentar;
Aumento da confiança dos clientes e consumidores;
Reconhecimento por terceiros do cumprimento da legislação em vigor;

Sistemas de Gestão de Recursos Humanos

Atrair, manter e desenvolver continuamente os seus recursos humanos;
Desenvolver os recursos humanos por forma a satisfazer;
Continuamente todas as necessidades implícitas e explícitas da organização;
Assegurar o cumprimento da legislação aplicável sobre a gestão de recursos humanos;

Sistema Gestão Energia / Sistema Gestão Ambiental

Redução de custos;
Promoção da eficiência energética na organização;
Redução dos impactes ambientais, tais como emissões, derrames e outros acidentes;
Impulso para utilização de energias alternativas e renováveis;
Cumprimento requisitos legais;
Reforço da imagem da organização relativamente às preocupações climáticas;
Diminuição dos prémios de seguros e minimização de multas e coimas, entre outros;

Nº participantes mínimo

3 participantes por empresa

Observações

Não contempla as despesas relacionadas com a eventual certificação da empresa.

Entidade Formadora Informações e Inscrições

**INCENTIVO
90%**

ECONOMIA DIGITAL

FORMAÇÃO AÇÃO - Consultoria e Formação para Micro e Pequenas Empresas

Inovar na digitalização do modelo de negócio para reforço do posicionamento e notoriedade à escala global.

Domínios de intervenção:

MARKETING DIGITAL

Estratégia presença digital

» desenvolvimento de estratégias aplicadas a canais digitais p/ gestão de mercados, produtos ou segmentos de cliente;

Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Marketing (SEM)

» melhoria do ranking e presença em motores de busca por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego;

Anúncios / Publicidade online

» colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca;

Mobile Marketing

» estratégias para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets;

Web Analytics

» recolha, tratamento, análise de dados, de forma a gerar informação para os processos de gestão e tomada de decisão

REDES SOCIAIS

Redes Sociais

» desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais;

Gestão de conteúdos digitais

» texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas da empresa;

E-COMMERCE

Plataformas de e-commerce

» otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-Commerce;

Marketplaces

» inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos;

Nº participantes mínimo

3 participantes por empresa

Observações

Não contempla despesas relacionadas com presença em plataformas digitais e/ou licenças de software.

Entidade Formadora Informações e Inscrições